

## Превращение интернет-ссылки в QR-код (CS7+)

*В текстах докладов конференций, в разных справочных материалах обычно есть гиперссылки на интернет-ресурсы. В PDF-файле можно перейти по этим ссылкам. Но в печатных изданиях они бесполезны. Никто не будет набирать эти длинные строки, чтобы попасть на сайт. Хотя данный текст интересен и хотелось бы получить больше информации.*

*От этого неудобства можно избавиться, если помещать рядом с каждой ссылкой тот же адрес, но в варианте QR-кода. И читатели с помощью смартфона могут легко попасть на интересующую страницу сайта.*

Поиск и преобразование гиперссылок в QR-код выполняется программой **AddQR-code.jsx**, на следующей странице её окно. Справа пример работы этой программы.

Размер QR-кода должен быть достаточно большим, чтобы сканер смартфона распознал его, даже если файл напечатан на обычном принтере. И поскольку в подавляющем числе случаев используется соотношение кегль/интерлиньяж 10/12, принято решение делать QR-коды, у которых сторона квадрата равна утроенной величине интерлиньяжа. Они без проблем читаются на любом оттиске.

Три интерлиньяжа определяют, в каких текстах есть практическая полезность использования этого скрипта: между ссылками на сайты должно быть не менее четырёх строк текста. Тогда фреймы с QR-кодами гарантированно не будут касаться или перекрываться.

Если у вас высококачественная печать, то можно попробовать сделать пробный оттиск со стороной квадрата QR-кода не в три, а в два интерлиньяжа. Множитель вычисления размера стороны квадрата QR-кода называется **qrMultiply**, он в служебном текстовом файле **AddQR.jsxinc**.



### Divide Table Row

This script is to enable in InDesign to deal with page breaks within tables as easily as we do this in MS Word  
<https://shop.dotextok.ru/en/02-divide-table-row>



### Divide table row in invisible tables

But sometimes there are tables that do not fit on the page. The reason is that there are such extended cells that their length is greater than the height of the page. An auxiliary script has been made to solve this problem. They work together, the main one and this service one, and the problem with non-committable tables is solved.  
<https://shop.dotextok.ru/en/19-divide-table-row-in-invisible-tables>



### Composite Running Header

Keep live paragraph numeration in the multi-line running header  
<https://shop.dotextok.ru/en/05-composite-running-header>



### Gutenberg Drop Caps

Let's make eye-catching drop caps. Now there is a program for this: the result is better than InDesign can do  
<https://shop.dotextok.ru/en/09-gutenberg-drop-caps>



### Two Tools to Work with Text: Show Me Rivers & Typefitting Tool

As you know, the river in the text it is a vertical or oblique line of spaces that occasionally forms in a typographic composition and makes it ugly. And who among us will like that they will say about his layout that it is ugly?  
<https://shop.dotextok.ru/en/22-two-tools-to-work-with-text-show-me-rivers-typefitting-tool>

Но надо обязательно проверить с разными смартфонами, читается ли на бумаге QR-код такого размера.

Назначение данного скрипта — сделать мост между напечатанной на бумаге информацией о сайте и смартфоном, позволяющим перейти на данный сайт.

Преобразование интернет-ссылки в QR-код x

Текст с гиперссылками

text ▼ Абзацный стиль текста

термин ▼ Символьный стиль текста

Выделенный текст без уточнения стилей

---

Место размещения QR-кодов на странице

слева  справа

---

Величина сдвига QR-кода вниз, пт

Скрыть ссылку после создания QR-кода

---

Размер QR-кода и качество печати определяют надёжность работы этого моста. С размером стороны квадрата QR-кода, равной 36 пт, и чёрного цвета, проблем нет. А с меньшими размерами и вариантами цветов надо всегда проверять.

Число во всплывающей подсказке к кнопке [?] — значение этого множителя.

### Выполнение поиска

Данный скрипт превращает интернет-ссылку в QR-код. Ссылки ищутся в выделенном тексте.

Предусмотрено три варианта условий поиска:

- grep-запрос в тексте, оформленном конкретным абзацным стилем
- ищутся ссылки, оформленные конкретным символьным стилем
- только grep-запрос, без уточнения стилей.

grep-поиск интернет-адреса: `((ht|f)tps?://|(www|ftp)\.)+?(?=\s)`, если это поиск без уточнения стиля или при указанном абзацном стиле.

Если выбран поиск с указанием символьного стиля, то grep-запрос такой: `((ht|f)tps?://|(www|ftp)\.)+`

### Размещение QR-кодов на странице

Программа найдёт ссылки на сайты, и верстальщик должен указать, где на странице размещать QR-коды. Если справа, то из-за разной длины коротких абзацев вёрстка может выглядеть неаккуратно. Если размещать эти информационные квадраты слева, то за счёт того что расстояние между QR-кодами и текстами теперь одинаковое, вёрстка будет смотреться лучше.

Создаваемый индизайном QR-код всегда имеет небольшое белое поле вокруг знака. И визуально нижний край информационного квадрата размещается не точно на базовой линии текста, а несколько выше. Можно сдвигать картинку чуть-чуть вниз, чтобы она стояла точно на базовой линии шрифта, для этого надо подобрать нужное смещение в поле **Величина сдвига QR-кода вниз, пт.**

Фрейм с QR-кодом оформляется объектным стилем. По умолчанию его название `#QR`.

Если такой стиль есть в работе, используется он, если нет, то создаётся.

## Скрыть ссылку после создания QR-кода

Иногда предполагается, что интернет-ссылки в тексте не будет, только QR-код. Удалять их автоматически не целесообразно, т.к. будет меняться число строк. Поэтому гиперссылки делаются невидимыми (используется символный стиль `#hideLink`), а QR-код выравнивается по строке, что над гиперссылкой.

Все установки запоминаются, при очередном запуске состояние окна программы будет такое, как было при нажатии на красном крестике в шапке окна.

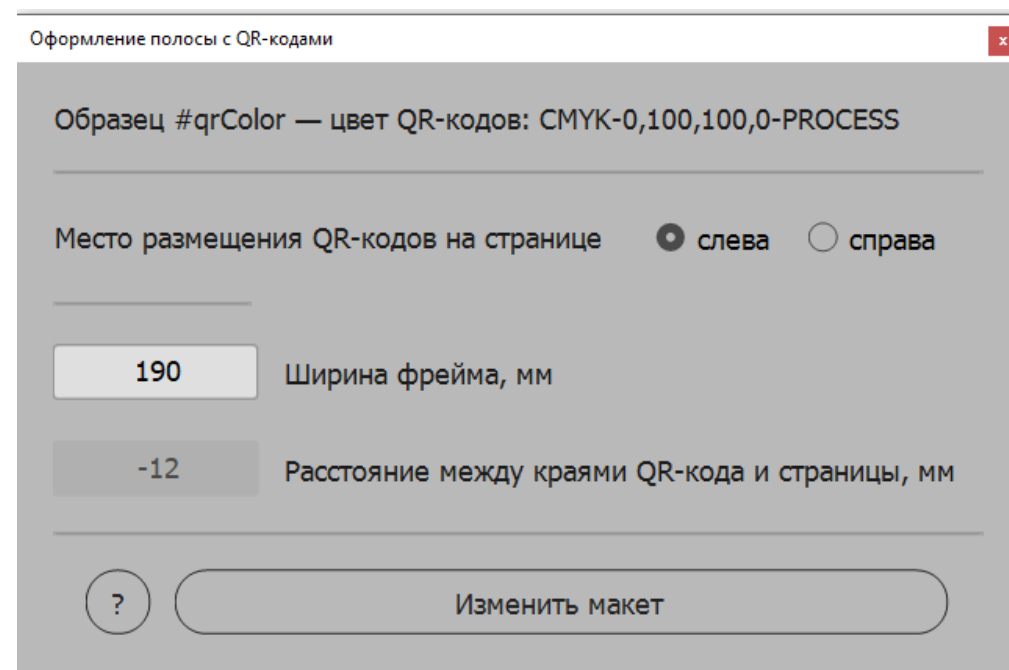
## Изменение макета

Итак, эти информационные квадраты размещаются на полях полосы набора. Между полосой набора и QR-кодом расстояние 12 пт. Очевидно, что обычных полей для этих QR-кодов недостаточно, поэтому надо список со ссылками оформлять иначе. И тут поможет сэкономить время такое решение: если разместить данный текст в своей последовательности фреймов, то

при помощи скрипта **ColorAndMargins.jsx** можно быстро подобрать нужные значения полей. Пользователь изменяет ширину полосы и оценивает вычисляемое расстояние между краями QR-кода и страницы. Если это значение меньше нуля, значит QR-код выйдет за край страницы.

При указании ширины полосы вводятся целые значения, единица изменения — миллиметр. После первого изменения размера радиокнопки **слева** и **справа** станут недоступными. Расстояние между краями вычисляется сразу после ввода нового значения.

После выбора нужной ширины полосы надо нажать кнопку **Изменить макет**. Скрипт изменит габариты полосы набора всех текстовых фреймов, где материал, в котором стоит курсор. После изменения размеров фреймов окно программы закроется.



Может быть так, что в результате уменьшения ширины фреймов прежнего их числа уже недостаточно. Тогда на экране будет сообщение: **Похоже, изменение ширины полосы стало причиной, что тексту не хватило места.**

Если этого сообщения нет, то можно запускать скрипт размещения QR-кодов [AddQR-code.jsx](#).

## Цвет QR-кода

Каждый информационный квадрат QR-кода в момент создания окрашивается цветом `#qrColor`. Если такого цвета в документе нет, он создаётся, это CMYK 0-0-0-100. А если есть, то используется тот, что имеется.

И это можно использовать в оформлении документов, например, сделать цвет печати этих знаков 0-0-0-60. Они уже не будут смотреться слишком тёмными пятнами, и в то же время сканер смартфона нормально считывает такие офсетные оттиски. Или вообще другим цветом, если есть идея сделать цвет QR-кодов элементом оформления документа.

Информация об образце цвета, который будет использоваться при создании QR-кодов, выводится в окне скрипта [ColorAndMargins.jsx](#).

Имеющееся в индизайне оформление QR-кода цветом сделано с ошибкой: в момент создания QR-код будет цветом `#qrColor`, но если вы позднее меняете его CMYK-пропорцию, цветовое оформление сделанных ранее кодов не изменится. Оно не изменится даже если вообще удалить из работы цвет `#qrColor`. Это значит, что каждый QR-код окрашен неименованным цветом. Поэтому, если вы планируете использовать задание определённого цвета, то надо сделать нужный цвет `#qrColor` прежде, чем приступите к созданию QR-кодов.

## Мост между текстом и интернетом

Вот совершенно очевидное утверждение, с которым невозможно не согласиться: все напечатанные документы делаются для того, чтобы их читали, чтобы с ними работали. Но ситуация такова, что существует пропасть между текстом на бумаге и интернетом. Современные информационные документы всегда содержат ссылки на интернет-ресурсы. В печатном виде ссылки есть, но каких-либо средств перехода с печатного листа в интернет-пространство не предусмотрено. И поэтому в этих ссылках никакого толка нет.

Данные скрипты создают мост над этой пропастью — преобразуют обычные ссылки в QR-коды, которые можно прочесть смартфоном. Помните идею Стива Джобса «Тысяча песен в вашем кармане»? И тут тоже удобство пользователя ставится во главу угла — квадрат из мелких точек на полях страницы напечатанного издания даёт совершенно иную, и очень мощную пользовательскую функцию: такого удобного способа иметь *в любом документе* возможность в несколько движений руками перейти в интернет ещё не было.

Расскажите авторам и организаторам выпусков изданий об этой возможности сделать печатные издания более удобными для читателей. Давайте создавать новый формат доступа к информации. И если читатели воспримут QR-коды на полях документов как должное, это хорошо. Значит, такой формат полезный.

Михаил Иванюшин

<https://dotextok.ru> | [dotextok@gmail.com](mailto:dotextok@gmail.com)